

# VUE

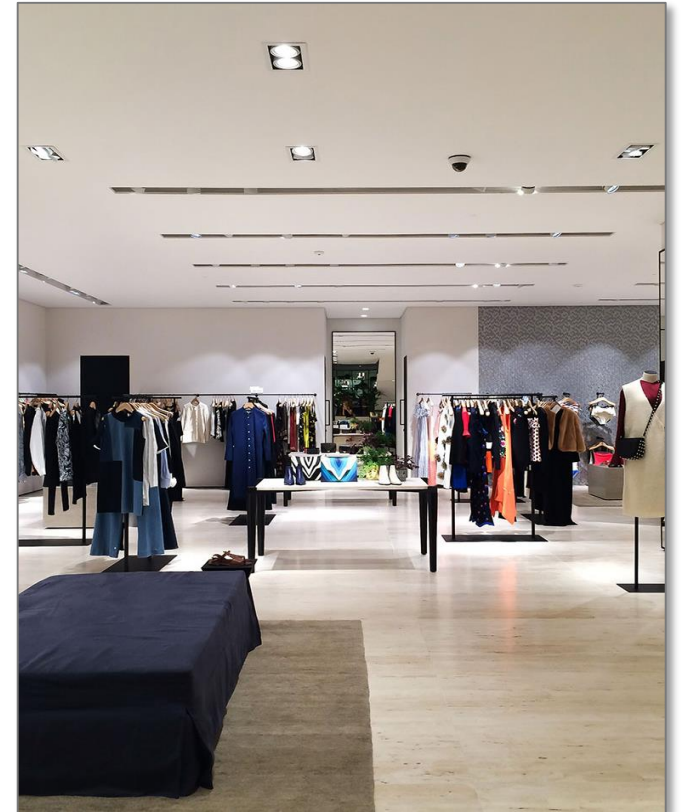
BERLIN

Fashion.  
Design.  
Leben  
Berlinstyle.



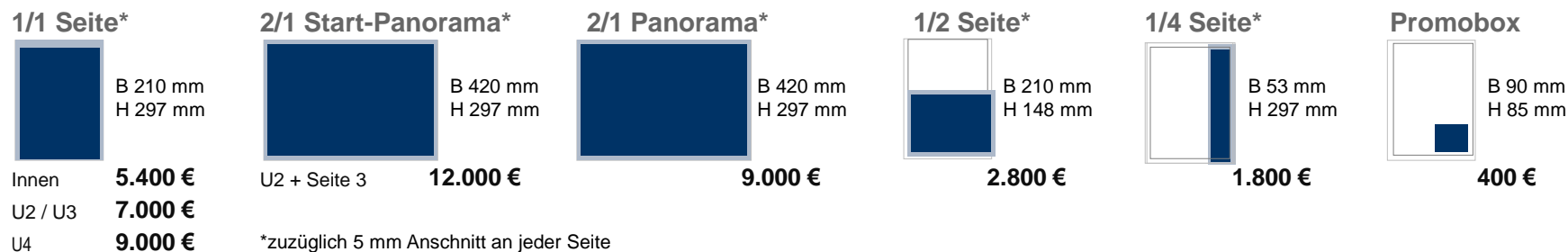
## Fashion & Beauty in der VUE BERLIN 18

- Porträt des Modeduos **Atelier About** – das Berliner Label zelebriert den Underground auf dem Laufsteg
- **Karos** – die neuen Muster sind alles andere als kleinkariert
- Interview mit **Ellen Eisemann** – die Berlinerin ist mit ihrer Mode deutschlandweit in über 100 Stores präsent
- **Crazy Sneaker** – nie zuvor kamen Turnschuhe so verrückt daher
- It-Bags – die besten **Taschen-Labels** aus Berlin
- **People Berlin** – das Charity-Projekt entwickelt Mode mit Straßenkindern
- **Go Green** – News und Tipps für den bewussten Modekonsum
- Heldenlounge – **Beauty-Produkte** für den Mann



# Eckdaten

## Formate & Preise



## Termine

	Ausgabe 16	Ausgabe 17	Ausgabe 18
Erscheinungstermin	13.01.2018	30.06.2018	24.11.2018
Anzeigenschluss	15.12.2017	25.05.2018	26.10.2018
Druckunterlagenchluss	20.12.2017	01.06.2018	02.11.2018

## Key Facts

Auflage 40.000 Exemplare  
 Farbigkeit 4/4-farbig, Bilderdruck glänzend  
 Format A4, beschnitten auf 210 mm × 297 mm

**Rabatt Malstaffel – bei 3 Anzeigen 20 %**

Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.. Die angegebenen Preise sind Sonderpreise und somit nicht weiter rabatt- und abschlussfähig. Agenturprovision wird gewährt. Es gelten die jeweils gültigen Preislisten des Berliner Verlag für das Jahr 2018. BVZ BM Vermarktung GmbH (BerlinMedien) tritt als Vermittler auf. Der Vertragspartner dieser Vereinbarung ist die Berliner Verlag GmbH. Es gelten die AGB der Berliner Verlag GmbH ([www.dumont-berlin.de/vermarktung/agb](http://www.dumont-berlin.de/vermarktung/agb)).

# Sonderwerbeform - Fotostrecke

Die Fotostrecke bietet Ihnen die ultimative Präsenz in unserem Modemagazin.

Nutzen Sie diese Sonderwerbeform für Ihre Produktpräsentation – Ihre Panoramastrecke im Mittelteil des Magazins sticht hierbei besonders aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld heraus.

## Fakten

Format pro Seite:	Breite 210 mm x Höhe 297 mm*
AS/DU:	5 Wochen vor Erscheinungstermin
Mindestumfang:	ab 4 Seiten
Preis:	3.500 € pro Seite

zzgl. 5 mm Randbeschnitt. Das Motiv mittig platzieren, da es sonst in der Klebebindung mit eingeht und verschwindet. Vom Kunden werden mehrere Motive angeliefert. Die Redaktion behält sich eine Motivprüfung vor. Eine inhaltliche Abstimmung zwischen dem Kunden und der Redaktion ist in jedem Fall gewährt.

\*Alle Preise zzgl. MwSt. Agenturprovision wird gewährt. Mediadaten 2018.



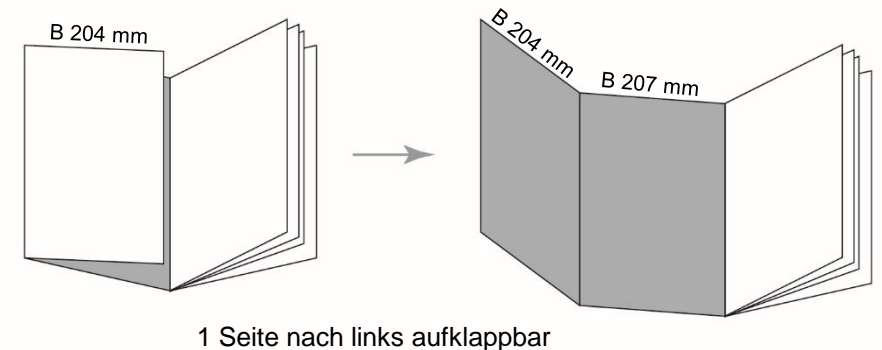
# Sonderwerbeform – Titel-Gatefolder ganzseitig

Der Titelgatefolder bietet Ihnen die ultimative Präsenz in unserem Modemagazin.

Nutzen Sie diese Sonderwerbeform für Ihre Produktpräsentation – Ihre aufklappbare Anzeigenseite zu Beginn des Magazins sticht hierbei besonders aufmerksamkeitsstark hervor.

## Fakten

Format pro Seite:	Breite 207 mm bzw. 204 mm x Höhe 297 mm*
Platzierung:	2. US + Vor-/Rückseite
AS/DU:	5 Wochen vor Erscheinungstermin
Gesamtpreis:	15.000 €



zzgl. 5 mm Randbeschnitt. Das Motiv mittig platzieren, da es sonst in der Klebebindung mit eingeht und verschwindet.

\*Alle Preise zzgl. MwSt. Agenturprovision wird gewährt. Mediadaten 2018.

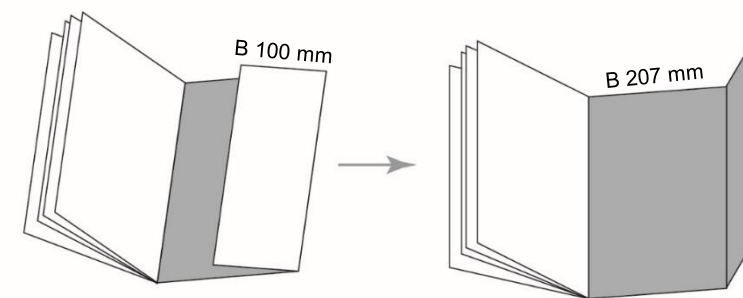
# Sonderwerbeform – Back-Gatefolder halbseitig

Der Back-Gatefolder bietet Ihnen die ultimative Präsenz in unserem Modemagazin für Ihre Anzeigenverlängerung.

Nutzen Sie diese Sonderwerbeform für Ihre Produktpräsentation und machen Sie die letzte Seite des Magazins zu Ihrer Bühne.

## Fakten

Format pro Seite:	Breite 207 mm bzw. 100 mm x Höhe 297 mm*
Platzierung:	3. US + Vor-/Rückseite der 1/2seitigen, nach rechts ausklappbaren Verlängerung
AS/DU:	5 Wochen vor Erscheinungstermin
Gesamtpreis:	9.000 €



1/2Seite nach rechts aufklappbar

zzgl. 5 mm Randbeschnitt. Das Motiv mittig platzieren, da es sonst in der Klebebindung mit eingeht und verschwindet.

\*Alle Preise zzgl. MwSt. Agenturprovision wird gewährt. Mediadata 2018.

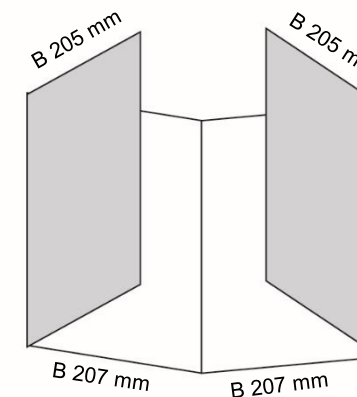
# Sonderwerbeform – Altarfalz

Der Altarfalz bietet Ihnen die ultimative Präsenz in unserem Modemagazin für Ihre Anzeigenverlängerung.

Nutzen Sie diese Sonderwerbeform für Ihre großflächige Produktpräsentation und machen Sie die Innenseiten des Magazins zu Ihrer Bühne.

## Fakten

Format pro Seite:	Breite 205 mm bzw. 207 mm x Höhe 297 mm*
Platzierung:	2 Innenseiten jeweils links und rechts ausklappbar
AS/DU:	5 Wochen vor Erscheinungstermin
Gesamtpreis:	18.500 €



1/1Seiten nach links und rechts aufklappbar

zzgl. 5 mm Randbeschnitt. Das Motiv mittig platzieren, da es sonst in der Klebebindung mit eingeht und verschwindet.

\*Alle Preise zzgl. MwSt. Agenturprovision wird gewährt. Mediadata 2018.



# Distribution

- Exponierte Auslage\*: zur Fashion-Week
- Messen & Mode-Events\*: Premium, Panorama Berlin Show & Order, Seek, Bright, Selvedge Run
- Hotel-Auslage: 200 ausgewählten 3-bis 5-Sterne-Hotels
- Shops und Flagship Stores im Innercity-Bereich
- Lesebox: Auslage in Cafés, Restaurants, Frisöre, Kosmetikstudios und Arztpraxen
- Haushaltssteckung in ausgewählten Szenequartieren: Scheunenviertel, Kollwitzkiez, Winsviertel, Bergmannstraße, Savignyplatz u. ä.
- Teilbelegung Berliner Zeitung: Mitte, Prenzlauer Berg, Pankow, Friedrichshain, Kreuzberg, Charlottenburg

\*nur in der Januar/Juni-Ausgabe 2018

**VUE**  
BERLIN





# Ihr Kontakt

**Nancy Tschammer-Osten**

**E-MAIL**    [n.tschammer-osten@dumont.de](mailto:n.tschammer-osten@dumont.de)

**TELEFON**   **+49 30 2327 5816**

**FAX**        **+49 30 2327 5261**

[www.dumont-berlin.de](http://www.dumont-berlin.de)

BVZ BM Vermarktung GmbH (BerlinMedien), Alte Jakobstraße 105, 10969 Berlin  
Amtsgericht Berlin Charlottenburg, HRB 151 644, Geschäftsführer: Andree Fritsche

